

# МедиакиТ `2014–2015

Электронный журнал ShopAndMall.ru

## Оглавление:

I.	О проекте. Что такое SAM? Создатели	3
II.	Аудитория и цифры	4
III.	График выхода журнала	6
IV.	Разделы журнала	6
V.	Преимущества размещения	7
VI.	Реклама и расценки	8
VII.	Контакты	9

# SAM — это легкий и быстрый источник информации для игроков рынка, ищущих новые пути развития своих компаний и желающих быть в курсе событий рынка.

SAM (ShopAndMall) — это информационно-аналитический журнал в сфере торговой недвижимости, ритейла и франшиз (франчайзинга).



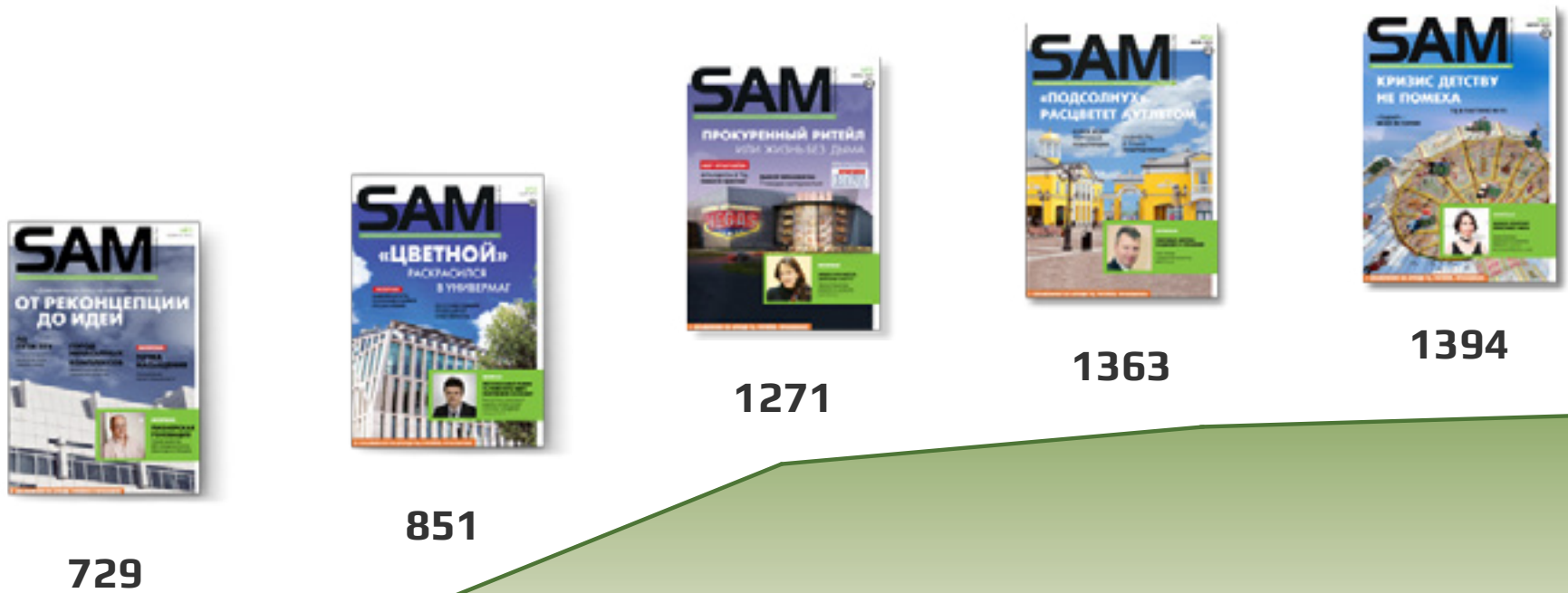
**С нами Вы сможете не только не потеряться в бурном потоке инвестиционных сделок и новых проектов, действующих и готовящихся к открытию объектов недвижимости, но и с успехом заявить о собственных достижениях и поставленных на будущее задачах, поделиться накопленными знаниями и почерпнуть для себя новое.**

Журнал SAM создан в 2014 году, является проектом Группы Компаний ShopAndMall. Решение о создании принято после многочисленных запросов от аудитории портала ShopAndMall.ru на расширенную информацию, через которую пользователи могли бы обучаться новому и поспевать за инновациями рынка.

SAM — это новый вектор развития компании ShopAndMall.ru, которая с 2007 года является незаменимым помощником для российского бизнеса. Всё это время ShopAndMall.ru помогал всем желающим безошибочно ориентироваться в гигантском рынке торговой недвижимости и франшиз, теперь с журналом SAM делать это станет проще.

## Стабильный рост читателей

На 01.09.14 фактическое количество прочтений журналов составляет:



## ShopAndMall.ru — цифры и факты

Число добровольных подписчиков 35 000 емейлов!

1500 подтвержденных скачиваний и прочтений и постоянно растет.

### 35% — Арендодатели, все значимые Торговые Центры России

- Топ-менеджмент и отделы аренды в ТЦ
- Девелоперские структуры
- Управляющие компании ТЦ
- Собственники помещений стрит-ритейла

### 34% — Ритейлеры, Торговые Сети (ТС), сотрудники большинства федеральных ритейлеров

- Владельцы
- Топ-менеджмент
- Отдел развития

### 20% — Франчайзинг, Франшизы (ФР)

- Ритейлеры, планирующие франчайзинг
- Ритейлеры с франшизами
- Частные предприниматели, действующие франчайзи
- Ищущие “свой” бизнес, потенциальные франчайзи

### 4% — Сопутствующие компании

- Клининговые
- Телекоммуникационные
- Мебельные
- Интерьер/экстерьер
- Страховые услуги и многие другие компании, сопровождающие торговую недвижимость в России

### 3% — Инвестиционные институты

- Банки
- Корпоративные инвесторы
- Частные инвесторы

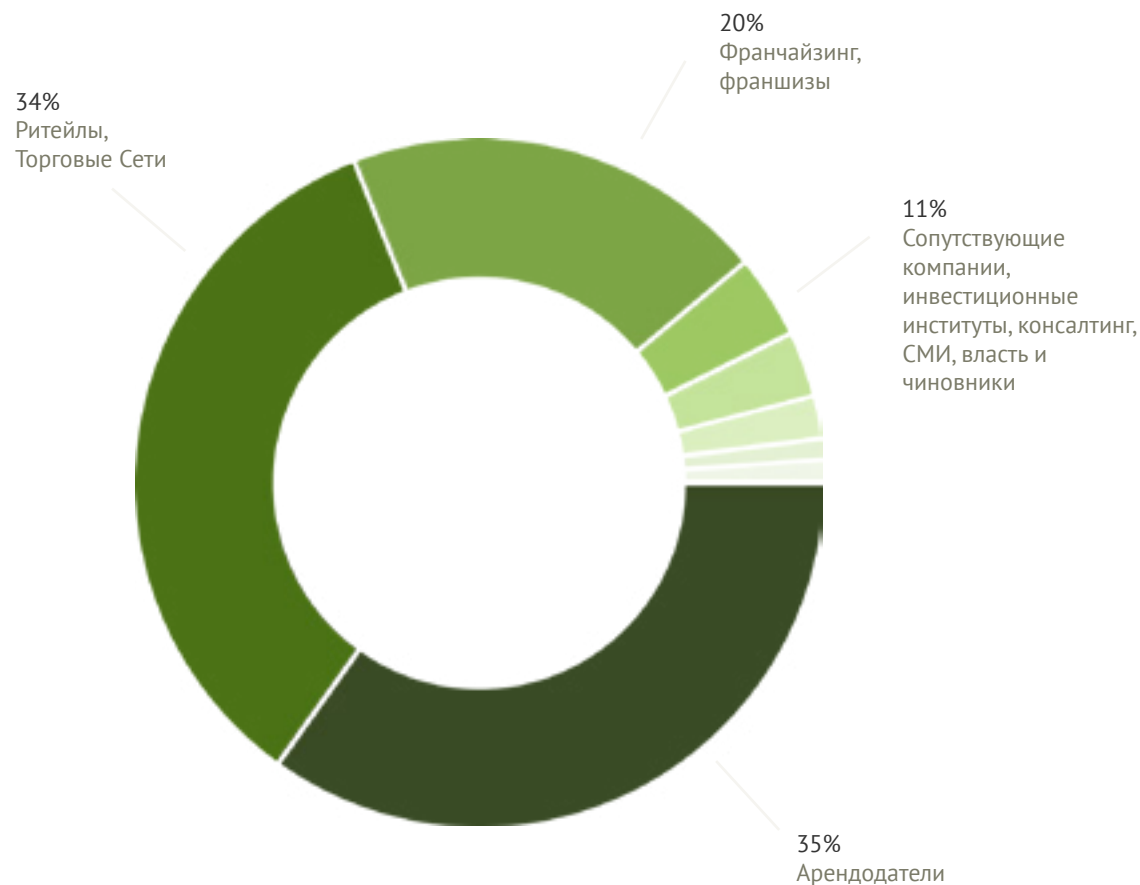
### 2% — Консалтинг

- Брокеры
- Консультанты
- Аналитики

### 1% — СМИ

### 1% — Власть и чиновники

## Аудитория журнала и портала ShopAndMall.ru



## Разделы и график выхода журнала SAM

<b>Новости</b>	Сводка информационных сообщений, освещающих главные события российского бизнеса
<b>События</b>	Репортажи с мероприятий, посвященных рынку коммерческой недвижимости
<b>Актуально</b>	Анализ важных изменений и новых трендов на рынке торговой недвижимости
<b>NEwFORMAT</b>	Освещение новых форматов развития бизнеса в торговой недвижимости, ритейле и на рынке франшиз
<b>Бизнес в деталях</b>	Статья об особенностях ведения бизнеса и работе на рынке на примере конкретных компаний
<b>На практике</b>	Практика ведения конкретных проектов, особенности эксплуатации, маркетинга торговых центров и других объектов недвижимости
<b>Экспертное мнение</b>	Мнение признанных экспертов рынка коммерческой недвижимости о самых актуальных событиях в мире бизнеса
<b>Цифры</b>	Аналитика по рынку от ведущих специалистов

**Журнал SAM (ShopAndMall) выпускается 11 раз в год, ежемесячно, кроме января.  
Ориентировочная дата выхода журнала до 15 числа месяца.**

## Специальный проект \*

### Преимущества размещения:

- + Журнал распространяется бесплатно, по подписке на электронный почтовый адрес.
- + Наши подписчики получают журнал вовремя и мгновенно, мы не зависим от курьерских служб и Почты России.
- + Специализированная аудитория, все вокруг Торговых центров, Ритейла и Франчайзинга.
- + Все выпускаемые журналы всегда доступны для просмотра и скачивания на портале ShopAndMall.ru.
- + Распространение журнала SAM через социальные сети и многие другие каналы.
- + Самая крупная база добровольных подписчиков на рынке коммерческой торговой недвижимости, ритейла и франчайзинга.
- + Точная цифра количества контактов с ЦА, возможность установить гиперссылку в рекламный макет.

\* Каждый 3-ий номер – это специальный выпуск, включающий раздел о франчайзинге.

## Стоимость размещения рекламы в журнале ShopAndMall.ru

Формат рекламного размещения	Цена (руб.)
Макет: первая и вторая обложка, полоса 1/1 (до слова редактора)	60 000
Макет: третья обложка полоса 1/1 (после “новостей”, до статей)	60 000
Макет: полоса 1/1 (между статей)	40 000
Макет: полоса 1/2 (между статей)	25 000
Статья на правах рекламы, объем около 10тыс знаков, 3 фото*	80 000
Объявления: Торговые центры, Торговые Сети, Франшизы, Земля, Услуги	5 000

\*Заказ на написание и публикацию платной статьи производится за 2 месяца до публикации, нужно время для написания материала и планирования номеров.

### Скидки на рекламные модули, при единовременном заказе в два и более номеров

Кол-во модулей	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Скидка в %	5	7	9	12	15	18	21	24	27	30

Все цены указаны без НДС (18%) из-за применения УСН.

Детали и подробности можно задать по контактам указанным на следующей странице.

#### Технические требования к макетам:

1 полоса – 210x297мм,  
300 dpi

1/2 полосы – 150x210мм,  
300 dpi

Форматы: pdf, tiff, jpg



**По вопросам экспертного участия в статейных публикаций:**

Главный редактор Александр Мошков

[redactor@shopandmall.ru](mailto:redactor@shopandmall.ru)

**По вопросам рекламы:**

+7 (495) 660-39-86

[info@shopandmall.ru](mailto:info@shopandmall.ru)